

2023-1학기 DU-도전학기 계획서

과제명	광고 분석, 제작 및 홍보			
신청 유형	<input type="checkbox"/> 개인		<input checked="" type="checkbox"/> 팀(팀명: 차세대)	
도전 영역	<input checked="" type="checkbox"/> 전공(주전공 또는 복수전공)		<input type="checkbox"/> 일반선택	
신청 학점	3학점			
참여자	성명	소속	학번	비고
	주	미디어커뮤니케이션학과		팀장
	한	미디어커뮤니케이션학과		팀원
	전	미디어커뮤니케이션학과		팀원
지도교수 의견	<p>이번 도전학기에 신청한 3명의 미디어커뮤니케이션학과 학생들은, 수업은 물론 학과 내 다양한 활동에 활발하게 참여하는 우수한 학생들입니다. 학습능력뿐만 아니라, PR과 광고, 그리고 마케팅 분야에 매우 적극적인 관심을 보이며 관련 활동을 수행하고 있습니다. 이번 도전학기를 기회로 삼아 지금까지 수업때 배우고 익힌 내용들을 바탕으로 하여 국내 최고의 광고회사인 제일기획에서 주최하는 광고공모전에 도전을 하려고 준비중입니다. 지도교수로서 충분히 이들이 도전해서 성취할 수 있는 것들이 매우 많다고 판단되며, 이를 위해 학생들의 지도를 적극적으로 수행하도록 저 또한 노력하고자 합니다.</p> <p>(소속) 미디어커뮤니케이션학과 (성명) (서명 또는 날인)</p>			

1. 도전 배경

공모전 연계 수업에서 함께 공모전을 준비하며 더 다양한 공모전에 참가하자는 결의를 다졌다. 광고 기획서 작성에서 그치는 기존의 공모전 진행방식에 아쉬움을 느끼며, 단순히 광고 기획서 작성에서 그치지 않고 직접 광고를 제작하여 홍보해봄으로써 실무능력을 향상하고자 한다. 이를 통해 광고에 대한 전반적인 이해도를 높일 뿐만 아니라 도전학기를 통해 공모전 참가에 대한 시간적인 부분과 지원비를 통한 금전적인 부분을 해결할 수 있다는 것을 알게 되어 신청하게 되었다.

2. 도전 과제의 목표

가. 팀 목표: 제일기획 공모전 참가 및 지면광고 제작을 통한 실무능력 향상

3. 도전 과제 내용

전년도 수상작의 분석을 통해 전반적인 공모전 방향과 기획서에 대한 토대를 이해한다. 분석한 내용을 바탕으로 공모전을 준비하고 결과물을 제출하며, 더 나아가 제출한 공모전의 PT보드를 실제 광고로 실행시키면서 실무능력을 향상시킨다.

가. 분석

- 1) 수상작 선택
- 2) 수상작 분석(상황분석, 시장분석, 타겟분석, 스왑분석)
- 3) 각 수상작 분석 내용 발표

나. 기획

- 1) 자료 조사: 팀원 모두와 함께 자료 조사를 담당하여 진행한다. 올해 제시되는 주제를 바탕으로 조사를 진행한다. 정리된 조사 내용은 파일화하여 추후 아이디어 제작 시 이용한다.
- 2) 시나리오 작성: 조사한 자료를 바탕으로 전 [] 팀원이 작성한다. 시나리오 작성을 위해 팀 회의를 주 2회 실시하고 회의 내용은 회의록으로 정리한다.
- 3) 스토리보드 작성: 완성된 시나리오를 바탕으로 [] 팀원이 작성한다. 스토리보드 작성을 위해 팀 회의를 주 2회 실시하고 회의 내용은 회의록으로 정리한다.

다. 촬영

한 [] 팀원이 중심이 되어 촬영을 진행한다.

라. 편집 및 제출

마. 담당 업무

팀원 성명	소속	담당 업무
주 []	미디어커뮤니케이션학과	<ul style="list-style-type: none"> - 기획을 위한 자료조사 - 스토리보드 작성, 시나리오 작성 - 촬영 보조 - 편집 보조 - PT보드 제작 - 기자재 대여
전 []	미디어커뮤니케이션학과	<ul style="list-style-type: none"> - 기획을 위한 자료조사 - 스토리보드 작성, 시나리오 작성 - 촬영 보조 - 편집 보조 - PT보드 제작 - 예산 관리
한 []	미디어커뮤니케이션학과	<ul style="list-style-type: none"> - 기획을 위한 자료조사 - 스토리보드 작성, 시나리오 작성 - 촬영 - 편집 - PT보드 제작 보조 - 장소 섭외

바. 지면 광고 제작

- 1) 세부매체 선정
- 2) 디자인 스케치

- 3) 지면광고 제작
- 4) 온라인 게시: 인스타그램 계정 개설 및 엡씨플러스 게시
- 5) 오프라인 게시: 대구대학교 내 게시판 게시

4. 도전 과제 추진일정

주차	활동 목표	활동 내용	투입 시간
1주차	제일기획 공모전 준비	팀장) 주제 선택 및 일정 계획	5시간
		팀원) 주제 선택 및 일정 계획	5시간
		팀원) 주제 선택 및 일정 계획	5시간
2주차	제일기획 공모전 아이디어 도출	팀장) 공모전 아이디어 회의 및 회의록 작성	9시간
		팀원) 공모전 아이디어 회의 및 아이디어 취합	9시간
		팀원) 공모전 아이디어 회의 및 자료 취합	9시간
3주차	제일기획 공모전 촬영	팀장) 스토리보드 작성	10시간
		팀원) 시나리오 작성	10시간
		팀원) 촬영	10시간
4주차	제일기획 공모전 편집 및 제출	팀장) 편집 보조 및 PT보드 제작	13시간
		팀원) 편집 보조 및 PT보드 제작	13시간
		팀원) 편집	13시간
5주차	광고 선택	팀장) 광고 탐색 및 선택	5시간
		팀원) 광고 탐색 및 선택	5시간
		팀원) 광고 탐색 및 선택	5시간
6주차	광고 분석	팀장) 선택한 광고 분석	5시간
		팀원) 선택한 광고 분석	5시간
		팀원) 선택한 광고 분석	5시간
7주차	광고 분석	팀장) 선택한 광고 분석	5시간
		팀원) 선택한 광고 분석	5시간
		팀원) 선택한 광고 분석	5시간
8주차	광고 분석 발표	팀장) 분석한 광고 공유	4시간
		팀원) 분석한 광고 공유	4시간
		팀원) 분석한 광고 공유	4시간
9주차	PT보드 실행계획	팀장) 세부 매체 계획	5시간
		팀원) 세부 매체 계획	5시간
		팀원) 세부 매체 계획	5시간
10주차	제일기획 PT보드 구체화	팀장) 디자인 스케치	5시간
		팀원) 디자인 스케치	5시간
		팀원) 디자인 스케치	5시간
11주차	PT보드 지면광고 제작	팀장) 지면 광고1 제작	5시간
		팀원) 지면 광고2 제작	5시간
		팀원) 지면 광고3 제작	5시간
12주차	PT보드 지면광고 제작	팀장) 지면 광고1 제작	5시간
		팀원) 지면 광고2 제작	5시간
		팀원) 지면 광고3 제작	5시간
13주차	지면광고 온라인 게시	팀장) 온라인 게시물 작성, SNS 관리	5시간
		팀원) 온라인 게시물 작성, SNS 관리	5시간
		팀원) 온라인 게시물 작성, SNS 관리	5시간
14주차	지면광고 오프라인 게시	팀장) 오프라인 게시물 게시	5시간
		팀원) 오프라인 게시물 게시	5시간
		팀원) 오프라인 게시물 게시	5시간
15주차	지면광고 성과 보고	팀장) 성과 보고 PPT 제작	5시간
		팀원) 성과 보고 자료정리	5시간
		팀원) 성과 보고 보조	5시간

5. 활동 지원비 상세 내역

활동 지원비 신청내역		
항 목	산출근거	금액(원)
회의비	- 회의 장소(카페) - 3명 - 7000원X3hX21=441,000	441,000원
스튜디오 대여비	- 시간당 3만원X10h - 광고 제작을 위한 스튜디오 대여비	300,000원
인쇄비	- 한 장당 1,200원(스노우지, A3정도)*45장	54,000원
소품비	- 제일기획 응모과제 브랜드 물품비	400,000원
합계(원)		1,195,000원

6. 과제 수행 후 제출할 수 있는 결과물

도전학기 활동 수행후 제출 할 수 있는 결과물은 크게 팀 공통 결과물과 개인 결과물로 나뉜다. 먼저 팀 공통 결과물은 공모전 광고 영상 및 PT보드이다.

공모전 광고 영상 및 PT보드를 위해 팀원 모두가 참여하였기에 이를 공통 결과물로 제출하고자 한다.

가. 단체: 광고 영상 및 PT보드

나. 개인

팀원	소속	개인 결과물
전	미디어커뮤니케이션학과	광고 분석 노트, 지면 광고
주	미디어커뮤니케이션학과	광고 분석 노트, 지면 광고
	미디어커뮤니케이션학과	광고 분석 노트, 지면 광고